



ASOCIACION PARA EL  
DESARROLLO INTEGRAL DEL  
**BAJO MARTIN**  
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

PROGRAMA DE DESARROLLO PARA  
LAS COMARCAS DE BAJO MARTÍN Y  
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

Periodo 2007-2013

**DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO**

**Julio de 2012**

La actual situación de crisis económica hace que sea necesario revisar el Programa de Desarrollo Rural de ADIBAMA 2007-2013 para las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. Las condiciones de partida han cambiado notoriamente desde el año 2008 en que se inició la actual recesión económica, afectando directamente al tejido productivo y a la situación laboral en la zona. La ralentización generalizada de la actividad económica, particularmente en las empresas vinculadas al sector de la construcción; la disminución de la actividad en el sector industrial primero, y de servicios después; los EREs y la desaparición de algunas empresas; el progresivo crecimiento del desempleo, llegando a tasas del 18 % de paro; la desmotivación y la incertidumbre tanto de empresarios como de trabajadores; la falta de financiación y fluidez del crédito para las empresas; las dificultades presupuestarias y de financiación de las Administraciones Locales; y la crisis del carbón, que recientemente ha estallado con toda virulencia amenazando gravemente la sostenibilidad de los municipios mineros a corto plazo. Estas son sólo algunas de las múltiples caras de la crisis económica en estas dos comarcas.

En la elaboración del nuevo diagnóstico del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos utilizaremos el sistema de análisis DAFO. En la definición de las debilidades y de las fortalezas del territorio que nos ocupa seguimos la siguiente división:

- **Recursos humanos**
- **Sector primario y agroalimentario.**
- **Sector secundario.**
- **Sector terciario.**
- **Patrimonio cultural.**
- **Medio ambiente.**
- **Comunicaciones.**
- **Aspectos institucionales.**

## RECURSOS HUMANOS:

### DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ✓ Las comarcas del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos constituyen, en general, un espacio demográficamente regresivo (con la salvedad del municipio de Andorra), con pérdida de población y crecimiento vegetativo negativo.
- ✓ La estructura biológica denota un claro envejecimiento de la población, especialmente en los municipios más pequeños.
- ✓ Baja tasa de actividad y existencia de **elevadas tasas de desempleo** que afectan a toda la población activa, pero particularmente a la población joven.
- ✓ **Limitada capacidad emprendedora de la población.**
- ✓ **Bajo nivel de cualificación académica y profesional** en general, y particularmente de los demandantes de empleo.
- ✓ Existencia de un porcentaje elevado de desempleados mayores de 45 años, de difícil reinserción laboral.
- ✓ **La demanda de formación ocupacional por parte de los desempleados es débil**, existiendo un claro desinterés hacia la misma.

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▲ Existencia de diversos segmentos de población (jóvenes, mujeres, ...) que demandan empleo en la propia comarca, declinando buscarlo fuera, motu proprio o debido a la situación generalizada.
- ▲ **Disponibilidad de una amplia oferta formativa (reglada y no reglada) por parte de las distintas entidades que operan en la zona.**

## SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTARIO:

### DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ✓ El medio físico impone ciertas limitaciones, principalmente en lo referente a la escasez de recursos hídricos, que condiciona una gran irregularidad en los rendimientos productivos.
- ✓ Población agraria muy envejecida que limita la capacidad de modernización del sector.
- ✓ Crisis de la agricultura tradicional y dominio de una agricultura extensiva subsidiada.
- ✓ Inadecuadas estructuras de las explotaciones agrarias, poco competitivas, impropias para introducir nuevos sistemas productivos.
- ✓ Regadíos anticuados, con técnicas de riego obsoletas y con un aprovechamiento poco racional del recurso agua.
- ✓ **Industria agroalimentaria insuficientemente desarrollada respecto a la potencialidad del territorio.**
- ✓ **Notorias deficiencias de las microempresas en cuanto a marketing y comercialización de los productos alimentarios.**

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▲ Existencia de una amplia cultura agraria, tanto en regadíos como en secano: se puede aprovechar el "saber hacer" tradicional de la población rural.
- ▲ Diversidad de cultivos leñosos, entre los que destacan el olivo y el almendro, así como otros frutales en explotaciones más modernas (cereza, albaricoque y melocotón).
- ▲ Existencia de la Denominación de Origen del Aceite de Oliva del Bajo Aragón y de la D. O. del melocotón de Calanda.
- ▲ En los últimos años se aprecia un mayor número de jóvenes agricultores con proyectos de modernización:
  - Concentraciones parcelarias.
  - P.E.B.E.A.
  - Mejora de las infraestructuras de riego.
- ▲ Introducción de explotaciones ganaderas de nuevas especies animales con un alto rendimiento.
- ▲ Capacidad para **desarrollar un sector agroalimentario de calidad**, a partir de ciertos productos alimentarios autóctonos capaces de generar mayor valor añadido.
- ▲ **La industria agroalimentaria se puede desarrollar basándose en productos tradicionales concretos y de reconocida calidad, como puede ser el queso, el aceite, la miel o el vino.**
- ▲ Existencia de la Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín-Sierra de Arcos.

## SECTOR SECUNDARIO:

### DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ✓ **Escasa diversificación industrial** debido a la herencia recibida de la tradicional minería del carbón (monocultivo) y a la existencia de unas pocas empresas que ocupan a un porcentaje muy alto de la población (Prenavisa...).
- ✓ El sector secundario se ha visto **muy azotado por la crisis económica**, con un notable descenso de la población ocupada en el mismo.
- ✓ Baja capacidad de respuesta de los diversos subsectores a los cambios habidos en los últimos años como consecuencia de la crisis económica por su **gran dependencia de la minería y de la construcción** (prefabricados de hormigón, cerámica, ...).
- ✓ **Escasa cultura empresarial en la comarca.**
- ✓ La falta de infraestructuras y servicios para las empresas es un obstáculo añadido para el desarrollo industrial.
- ✓ Las actividades extractivas han generado notables impactos ambientales que hipotecan otros posibles usos del territorio.
- ✓ La explotación del alabastro se ha fundamentado en la extracción y exportación a otras regiones, pero no ha habido empresas transformadoras en la comarca. Actualmente es un sector sumido en una profunda crisis con pocas posibilidades de reactivación..

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▲ Existencia de un alto porcentaje de población ocupada en el sector industrial, lo que aporta una amplia oferta de profesionales y una incipiente "cultura" industrial en la comarca.
- ▲ Disponibilidad de suelo industrial e infraestructura útil a bajo precio (polígonos industriales).
- ▲ Existencia de ayudas a la reindustrialización y desarrollo de las zonas mineras, a través de incentivos públicos (MINER).
- ▲ El sector de la cerámica puede reactivarse y actuar como de nuevo como motor de desarrollo y creación de empleo si se deriva a la exportación.
- ▲ El sector del alabastro todavía ofrece oportunidades debido a:
  - La existencia de los yacimientos más importantes a nivel casi mundial.
  - Concienciación de la existencia de este recurso, por lo hay una gran predisposición a apoyar la creación de empresas transformadoras.

## SECTOR TERCIARIO:

### DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ✓ Sector terciario escasamente desarrollado, con escasa participación de la población activa.
- ✓ Los municipios más pequeños presentan grandes carencias en servicios y equipamiento social.
- ✓ **Escaso desarrollo de la oferta turística en general.** Cuando existe, ésta se encuentra muy concentrada en el tiempo (caso de la Semana Santa), escasamente diversificada en sus actividades complementarias o de limitado atractivo turístico (caso del Parque Cultural). No existen productos turísticos desarrollados.
- ✓ Carencia de infraestructuras de alojamiento y hostelería de calidad.
- ✓ Se detectan ciertas carencias formativas en el sector turístico y en hostelería.
- ✓ El pequeño comercio local presenta graves dificultades para adaptarse en términos de competitividad a las nuevas condiciones de un mercado cada vez más globalizado. La competencia de las grandes superficies de Zaragoza y Alcañiz son determinantes.

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▲ Proximidad geográfica de la comarca con importantes nichos de mercado (Zaragoza, Cataluña, etc.) para el sector turístico.
- ▲ Existen tanto a nivel privado como institucional expectativas de desarrollo del sector turístico, fundamentándose en el surgimiento de nuevos emprendedores en este sector.
- ▲ La Semana Santa constituye un importante motivo de atracción turística que consigue atraer a un gran número de visitantes a la comarca.
- ▲ El Parque Cultural del río Martín es una entidad operativa en promoción turístico-cultural, con gran capacidad para dinamizar el sector turístico en su área de actuación.
- ▲ Reorganización de la Administración Local para proporcionar unos servicios más comarcales, generadores de nuevas oportunidades de empleo.

## PATRIMONIO CULTURAL:

### DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ✔ Manifiesto deterioro de numerosos recursos patrimoniales de gran valía e interés histórico-arquitectónico.
- ✔ Insuficiente inversión en conocimiento, valorización y promoción del vasto patrimonio cultural de la comarca como recurso para el desarrollo.
- ✔ **Ausencia de empresas de servicios culturales en la zona**, lo que dificulta la gestión cultural por parte de profesionales: visitas guiadas, así como la gestión de los Centros de Interpretación y museos existentes en la comarca.
- ✔ Falta de sensibilidad y concienciación de la población sobre la riqueza de su patrimonio.
- ✔ Falta un plan integral de gestión del patrimonio cultural de la comarca del Bajo Martín. El proceso está iniciado en la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos.
- ✔ **Actualmente existen dificultades presupuestarias por parte de las Comarcas y de los Ayuntamientos**, siendo el sector cultural y patrimonial el primer afectado.

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▲ Extraordinaria riqueza del patrimonio cultural de la comarca: pinturas rupestres, yacimientos arqueológicos, etnología, patrimonio histórico-arquitectónico, etc.
- ▲ Existencia del Parque Cultural del río Martín, con el objetivo de valorizar y promocionar estos recursos patrimoniales.
- ▲ Interés de las instituciones públicas, particularmente de las Comarcas, en la restauración y valorización del patrimonio cultural.
- ▲ Existencia de asociaciones locales con el objetivo de la revalorización del patrimonio y otras iniciativas culturales locales y comarcales significativas.

## MEDIO AMBIENTE:

### DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ✔ Alto índice de erosión y desertización en buena parte del territorio.
- ✔ Grandes impactos ambientales motivados por la minería del carbón a cielo abierto (Andorra, Ariño, Alloza y Gargallo).
- ✔ Impactos ambientales originados por la explotación de canteras de alabastro (Albalate, Azaila y la Puebla), calizas (Alacón), arcillas (Ariño) y extracción de áridos.
- ✔ Deterioro del entorno de la ribera del río Martín y del Aguasvivas.
- ✔ Existencia de numerosos vertidos directos de aguas residuales y de vertidos industriales a los ríos Martín y Aguasvivas.
- ✔ Falta de sensibilización hacia los aspectos medioambientales por parte de la población en general y de las empresas en particular.

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▲ Existencia de extensas áreas de interés ecológico, algunas de ellas propuestas como L.I.C. y ZEPAs como medidas de protección ambiental.
- ▲ Existencia de un importante y variado patrimonio natural: estepas, riberas fluviales, paisajes montañosos, flora y fauna (especialmente en **ornitología**).
- ▲ Interés de las instituciones públicas por la restauración y valorización del patrimonio natural. Particularmente las Comarcas en torno a las riberas fluviales.



## COMUNICACIONES:

### DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ✔ Deficiente grado de accesibilidad para los municipios más alejados de la N-232, que acentúan la escasa competitividad territorial de estas comarcas.
- ✔ Deficientes infraestructuras en cobertura para la utilización de las T.I.C. en algunas de las poblaciones más pequeñas.
- ✔ El ferrocarril ha sufrido un grave recorte de paradas y de eficacia en el transporte comarcal.

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▲ Buena situación estratégica junto al corredor del Ebro, proximidad a Zaragoza y abierto a los centros de desarrollo catalán y levantino.
- ▲ Buenas comunicaciones externas en el sector septentrional del territorio, tanto por carretera como por ferrocarril.

## ASPECTOS INSTITUCIONALES:

### DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ✓ Comarcas y Ayuntamientos con evidente escasez de recursos económicos y de competencias para realizar una gestión más eficaz del desarrollo local.
- ✓ Aparición de ciertos localismos o impropios protagonismos a nivel de instituciones locales que pueden dificultar la realización de acciones conjuntas, lo que viene motivado por una insuficiente identidad territorial.
- ✓ Deficiencias y descoordinación en la cooperación de los diferentes agentes sociales e institucionales.
- ✓ Escasa cultura asociativa y falta de organización de la “sociedad civil” que complemente la acción de la Administración Pública y mejore la gobernanza del territorio.
- ✓ Se van a perder los apoyos públicos a la reindustrialización de la Cuenca Minera de Andorra (MINER).

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▲ Creciente interés y compromiso de las Comarcas acerca del desarrollo rural.
- ▲ La comarcalización aporta una interpretación más integradora del territorio y una mejora de equipamiento a escala supramunicipal.
- ▲ **Experiencia LEADER** en el Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, donde las instituciones locales han tenido una importante participación, fomentando aspectos de identidad territorial y actuando en diversas líneas de desarrollo (económico, social y cultural).

